

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria – UAEOS, adelanta acciones de educación solidaria en el territorio nacional por medio del convenio 07 de 2021 suscrito con la Corporación para el Desarrollo Empresarial y Solidario- CODES. Uno de los componentes de trabajo es el referido a estudios e investigaciones con el cual se busca indagar sobre:

Cómo las Organizaciones del sector solidario están abordando la Gestión de Conocimiento (GC) y su relación con el desempeño social, económico y ambiental (Performance).

Para apoyar la investigación, requerimos de la opinión de funcionarios de diferentes niveles de la organización solidaria que están involucrados en la aplicación de las estrategias de Educación, Talento Humano, Promoción, Investigación e Innovación, como: administradores, gerentes, ingenieros, desarrolladores, contadores, asistentes, analistas, directores de área de cualquier profesión y personal general administrativo.

Es propósito de este proceso de investigación es establecer un nuevo modelo que dé cuenta de posibles inconsistencias reportadas en la literatura especializada, aportar hallazgos en el sector solidario que generen insumos para contribuir en el diseño y la gestión de políticas públicas, que permitan fortalecer el sector solidario y tomar adecuadas decisiones desde el proceso estratégico de las organizaciones para lograr su sostenibilidad ambiental, social y económica.

La confidencialidad de este cuestionario es segura. En ninguna circunstancia su nombre o el nombre de la organización para la cual usted trabaja aparecerá en publicaciones asociadas con esta investigación. Además, la participación en esta investigación no afecta su empleo en ninguna manera. Si los tópicos o temas presentados en esta investigación son de su interés, por favor solicite al investigador principal del proyecto una copia de los resultados o las publicaciones.

Gracias por su tiempo y colaboración.

EHYDER MARIO BARBOSA PÉREZ
Director Técnico de Desarrollo
Unidad Administrativa especial de
Organizaciones Solidarias

ANA MILENA SILVA VALENCIA
Investigadora Principal
CODES

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

- Toda la información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad.
- Las respuestas serán agregadas y analizadas usando métodos estadísticos avanzados y utilizadas para examinar los temas de investigación.
- En ningún momento la información será divulgada a terceros en su forma desagregada.
- Usted puede retirarse en cualquier momento.
- Los estándares éticos pertinentes fueron utilizados por los investigadores en la construcción de este proyecto de investigación.

1. PERFIL DEL ENCUESTADO

Por favor diligencie los siguientes datos:

Edad		Género	Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
-------------	--	---------------	----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------	--------------------------

Por favor marque con X la opción que se ajusta a sus características en cada una de las siguientes preguntas:

Nivel Académico		Cargo actual en la organización	
Bachiller	<input type="checkbox"/>	Directivo(a)	<input type="checkbox"/>
Técnico/Tecnológico	<input type="checkbox"/>	Asesor(a)	<input type="checkbox"/>
Pregrado	<input type="checkbox"/>	Gerente	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>
Maestría	<input type="checkbox"/>	Administrativo	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>	Operativo	<input type="checkbox"/>

Antigüedad en la organización	
--------------------------------------	--

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización	
Siglas de la organización	

Región	
Pacífica	<input type="checkbox"/>
Andina	<input type="checkbox"/>
Caribe e islas	<input type="checkbox"/>
Orinoquia	<input type="checkbox"/>
Amazonia	<input type="checkbox"/>

Tipo de organización:	Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Fondo de empleados	<input type="checkbox"/>	Mutual	<input type="checkbox"/>
------------------------------	-------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------	--------------------------

Si es una Cooperativa, qué tipo de Cooperativa es: _____

Antigüedad de la organización en años	
--	--

Por favor marque con una X la opción que se ajusta a las características de su Organización:

Número de empleados/trabajadores		Número de asociados	
1 a 10	<input type="checkbox"/>	1 a 1000	<input type="checkbox"/>
11 a 50	<input type="checkbox"/>	1001 a 2000	<input type="checkbox"/>
51 a 250	<input type="checkbox"/>	2001 a 3000	<input type="checkbox"/>
Más de 250	<input type="checkbox"/>	Más de 3000	<input type="checkbox"/>

Sector económico de la organización			
Manufactura	<input type="checkbox"/>	Financiero	<input type="checkbox"/>
Industrial	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Agropecuario	<input type="checkbox"/>	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>
Minero – energético	<input type="checkbox"/>	Comercio al por menor	<input type="checkbox"/>
Construcción	<input type="checkbox"/>	Tecnología	<input type="checkbox"/>
Textil	<input type="checkbox"/>	Comunicaciones	<input type="checkbox"/>
Productos químicos	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>
Automotor	<input type="checkbox"/>	Financiero	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál:	

3. SERVICIOS Y CARACTERIZACIÓN ORGANIZACIONAL

La organización ha realizado procesos de investigación en los últimos 5 años, en: (marque máximo dos)			
Estudio del mercado o marketing	<input type="checkbox"/>	Ciencia, tecnología e Innovación	<input type="checkbox"/>
Diagnósticos socioeconómicos	<input type="checkbox"/>	Investigación aplicada	<input type="checkbox"/>
Diagnóstico de necesidades	<input type="checkbox"/>	Diagnósticos participativos	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de productos y servicios	<input type="checkbox"/>	Sobre Estrategia	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cual:	

Usted conoce la filosofía y doctrina solidaria/cooperativa que nutre a la organización	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------

La organización es líder en qué tipo de conocimiento o experta en que tema			
Salud	<input type="checkbox"/>	Servicios funerarios	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>	Auxilios y fondos	<input type="checkbox"/>
Recreación	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>
Vivienda	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>
Servicios sociales	<input type="checkbox"/>	Servicios financieros	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cual:	



4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y MANEJO DE INFORMACIÓN / GCM 1-9
(León Santos, M., & Ponjuán Dante, G., 2011)

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la Organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
la organización cuenta con un sistema de información que genere reportes o estadística de los procesos de formación de empleados y asociados sobre el modelo solidario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización cuenta con bibliotecas, repositorios de cualquier área del conocimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El conocimiento de la organización está catalogado o codificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la organización se recupera fácil la información en medio físico o digital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la organización se recupera fácil la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los resultados finales de conferencias, seminarios, capacitaciones son almacenados en algún lugar específico en la organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización contrata expertos para incorporar nuevo conocimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización tiene manuales donde se informa al personal sobre las prácticas de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización ha identificado los vacíos sociales, económicos y organizacionales que puede suplir con procesos de formación e investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuando la organización requiere de conocimiento sobre un tema específico, ¿de dónde lo adquiere?			
Consultor externo	<input type="checkbox"/>	Contrata capacitación o consultoría	<input type="checkbox"/>
Con los mismos compañeros	<input type="checkbox"/>	Bases de datos	<input type="checkbox"/>
Buscadores en internet	<input type="checkbox"/>	Recursos bibliográficos (libros, documentos, informes, repositorios, revistas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cual:	



5. TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO / TDC 1-7
(Fajardo, M., 2016)

Por favor, evalúe las siguientes afirmaciones respecto a una organización con la cual su Organización haya tenido un contacto con proveedores ya sea persona natural o jurídica de consultoría/capacitación para obtener nueva información, intercambiar conocimiento y desarrollar las actividades de la organización.

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la Organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
La organización motiva para que sus colaboradores asistan a seminarios, conferencias, talleres y demás encuentros para la actualización de conocimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existe una estrecha interacción personal entre las dos organizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La relación entre las dos organizaciones se caracteriza por la confianza mutua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El personal con mayor experiencia y antigüedad realiza tutoría al personal nuevo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existe una gran complementariedad entre los recursos y capacidades de las dos organizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las culturas organizacionales de ambas organizaciones son compatibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los estilos de funcionamiento y gestión de las dos organizaciones son compatibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6. CAPACIDAD DE ABSORCIÓN / CDA 1-9

(Jabar et al., 2010; Fajardo M., 2016)

Por favor, evalúe las siguientes afirmaciones respecto a la capacidad que su organización tiene para reconocer, asimilar y aplicar el conocimiento nuevo, entendido como la capacidad de absorción en su organización

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la Organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
La búsqueda de información pertinente sobre el modelo de gestión empresarial solidario es una actividad prioritaria que se desarrolla semanalmente en su organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La gerencia motiva a los empleados a utilizar las fuentes de información de su organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La administración espera que los empleados manejen y utilicen información adicional a la de su organización para el desarrollo de sus actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la organización las ideas y conceptos se comunican entre las diferentes áreas o procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los responsables de la gestión de la Organización enfatizan en el apoyo entre áreas y procesos para resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los empleados tienen la capacidad de utilizar el conocimiento recopilado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los empleados están dispuestos a absorber nuevo conocimiento, así como para prepararse para otros propósitos que puedan ponerse a disposición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los empleados son capaces de aplicar los nuevos conocimientos en el trabajo práctico que se realiza diariamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización tiene políticas definidas para que se realicen procesos de adquisición de nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL / AOR 1- 10

(Fajardo, M., 2016; Chiva et al, 2007)

Por favor, evalúe de 1 a 5 las siguientes afirmaciones respecto a las dinámicas de comunicación, innovación y aprendizaje que hay en su organización

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la Organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi organización las personas reciben apoyo y aliento cuando presentan nuevas ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La iniciativa a menudo recibe una respuesta positiva, de modo que las personas se sienten animadas a general nuevas ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquí la gente a menudo se aventura en un territorio desconocido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existen sistemas y procedimientos para recibir, recopilar y compartir información desde fuera de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se anima a la gente a interactuar con el entorno: competidores, clientes, institutos tecnológicos, universidades, proveedores, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En esta organización los gerentes con frecuencia involucran a sus empleados en las decisiones importantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las políticas están significativamente influenciadas por la opinión de los empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La gente se siente involucrada en las decisiones más importantes de la empresa / organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. DESEMPEÑO: TRIPLE BOTTOM LINE / DTBL 1-14
 (Nakata, 2008; Sanchis et al., 2013; Onyali, 2014; Fajardo, 2016; Silva, 2017; Bucheli & Silva, 2019)

A continuación, encontrará afirmaciones que hacen referencia al Desempeño Organizacional. Por favor, responda con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Ámbito Social					
Su organización desarrolla alianzas con otros actores para invertir y/o trabajar en la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización realiza una constante medición de la satisfacción de necesidades de sus grupos de interés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización realiza procesos de educación tanto formal como capacitación para el trabajo y desarrollo humano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización fomenta la igualdad entre géneros y no hace discriminación ni étnica, ni religiosa, ni política en diferentes actividades y procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización maneja prácticas que promueven una sociedad más pacífica, justa e inclusiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ámbito Económico					
La organización está constantemente trabajando para mejorar los servicios que proporciona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización se ha comprometido a aumentar la productividad laboral en los últimos tres años.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cuota de penetración de mercado de la organización ha aumentado en los últimos tres años (incremento de su base social).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización garantiza la modalidad de consumo y producción sostenible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su organización promueve fuentes de trabajo, empleo, para el crecimiento económico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ámbito Ambiental					
La Organización realiza acciones para la protección y respeto del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realiza actividades para el manejo adecuado de sus residuos o de su reciclaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización capacita a su personal regularmente sobre el tema medioambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización adapta medidas para combatir el cambio climático y sus efectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. INNOVACION / INN 1-5
(Tidd & Bessant, 2013; Tegethoff et al, 2021)

A continuación, encontrará afirmaciones que hacen referencia a la Innovación. Por favor, responda con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación.

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 indica que está en completo desacuerdo y 5 indica que está completamente de acuerdo, qué tan relevante son para usted como integrante de la organización las siguientes afirmaciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Procesos					
Participo en procesos que ayudan a generar soluciones creativas en el desarrollo de nuevos productos o servicios, desde la idea inicial hasta su lanzamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis proyectos de innovación por lo general son completados a tiempo y dentro del presupuesto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento con mecanismos efectivos para entender las necesidades de la organización para la que laboro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuento con mecanismos efectivos para gerenciar cambios desde la idea inicial hasta la implementación exitosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La organización cuenta con incentivos emocionales (reconocimiento) o monetarios cuando se participa en proyectos de innovación o se generan nuevas ideas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>